



# Marketing Oggi

**Capital**  
**NUOVO NUMERO**  
 COME GUADAGNARE  
 CON LA REALTÀ VIRTUALE

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Al via domani il workshop di Class Editori dedicato alle pmi che fanno muovere il Paese

## Motore Italia riparte da Milano Governance, innovazione e mercati esteri le chiavi del successo

DI FRANCESCA SOTTILARO

**L**e piccole e medie aziende che fanno muovere il Paese tornano protagoniste nella seconda edizione di Motore Italia, il workshop organizzato da Class Editori (che partecipa al capitale di questo giornale) al via domani a Milano, al Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci, location partner dell'iniziativa.

Dopo l'edizione 2015, l'evento realizzato con il sostegno di Almaviva, Banca Ifis e Green Network, e a partecipazione gratuita (previa registrazione su [www.mfconference.it](http://www.mfconference.it)) punta i riflettori sulle condizioni indispensabili per il successo di un'impresa e sui suoi protagonisti: si parlerà di Governance, Innovazione e Mercati Esteri, vero carburante di Motore Italia, insieme ai professionisti responsabili del risveglio economico del Paese.

Ad aprire il workshop mo-

derato da **Andrea Cabrini**, direttore di ClassCnbc, ClassTv, Class Life, condirettore MF/Milano Finanza, insieme a **Gabriele Capolino**, direttore ed editore associato MF/Milano Finanza sarà **Alberto Fioravanti**, co-fondatore e presidente esecutivo di Digital Magics.

Il business incubator quotato sul mercato Aim, responsabile del lancio di tante start up nonché impegnato con Talent Garden (co-working) e la merchant bank privata Tamburi Investment Partners nello sviluppo del digitale made in Italy ha raccolto dal suo esordio (correva il 2011) a oggi oltre 30 milioni di euro a sostegno delle nuove aziende digitali, di cui 9,8 milioni nell'ultimo anno con un incremento dell'88% rispetto al 2014.

Le agevolazioni per le imprese, con un focus sulle novità legislative sono al centro dell'intervento di

al Sud e delle agevolazioni che promuovono la competitività delle piccole e medie aziende italiane a partire dal Mezzogiorno.

**Ignazio Rocco di Torrepadula**, fondatore e ceo di InstaPartners, società per il finanziamento alternativo e veloce delle piccole e medie imprese interverrà invece su gestione e finanziamento dei crediti commerciali.

Altro tema del workshop riguarda i rischi fiscali delle imprese e i mezzi per ridurli con l'intervento di **Stefano Loconte**, managing partner, Loconte & Partners Studio Legale e Tributario.

Non mancherà una parentesi dedicata alla costruzione del prodotto e della marca. **Lorenzo Marini**, fondatore e direttore creativo di Lorenzo Marini Group e padre di tante campagne di successo spiega

come utilizzare la leva della comunicazione a vantaggio delle aziende

Il «Mercato Globale come opportunità di crescita» è al centro dell'intervento di **Silvio Ruggiu**, managing director e responsabile rete filiali in Italia di Deutsche Bank.

Infine le family company, vero motore dell'economia italiana (il 93% delle aziende attive oggi sono controllate da una o più famiglie) tornano sotto i riflettori con **Markus Weishaupt**, socio fondatore di Weissman Italia Austria e Svizzera.

Il Gruppo Weissman, che ha scelto di accompagnare le imprese familiari in Italia, Austria, Germania e Svizzera nella definizione della strategia e nella fase del passaggio generazionale, espone il Family Business Model di successo, dove gli ingredienti sono appunto attenzione alla governance, innovazione e apertura ai nuovi mercati.

—© Riproduzione riservata—



**Roberto Lenzi**. Il project manager per la finanza agevolata, Studio Rm - Network Club Mep parlerà di Ricerca e Sviluppo, Investimenti