

**Domani a Milano il workshop di Class Editori dedicato alle pmi che fanno muovere il Paese. I segreti del loro successo**

# Motore Italia riparte da innovazione e mercati esteri

**DI FRANCESCA SOTTILARO**

**L**e piccole e medie aziende che fanno muovere il Paese tornano protagoniste nella seconda edizione di Motore Italia, il workshop organizzato da Class Editori al via domani a Milano, al Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci, location partner dell'iniziativa. Dopo l'edizione 2015, l'evento realizzato con il sostegno di Almagora, Banca Ifis e Green Network, e a partecipazione gratuita (previa registrazione su [www.mfconference.it](http://www.mfconference.it)) punta i riflettori sulle condizioni indispensabili per il successo di un'impresa e sui suoi protagonisti: si parlerà di governance, innovazione e mercati esteri, vero carburante di Motore Italia, insieme ai professionisti responsabili del risveglio economico del Paese.

Ad aprire il workshop moderato da Andrea Cabrini, direttore di *ClassC-nbc*, assieme a Gabriele Capolino, direttore ed editore associato *MF-*

*Milano Finanza*, sarà Alberto Fioravanti, co-fondatore e presidente esecutivo di Digital Magics. Il business incubator quotato sul mercato Aim, responsabile del lancio di tante startup nonché impegnato con Talent Garden (co-working) e la merchant bank privata Tamburi Investment Partners nello sviluppo del digitale made in Italy, ha raccolto dal suo esordio (correa il 2011) a oggi oltre 30 milioni di euro a sostegno delle nuove aziende digitali, di cui 9,8 milioni nell'ultimo anno con un incremento dell'88% rispetto al 2014.

Le agevolazioni per le imprese, con un focus sulle novità legislative, sono al centro dell'intervento di Roberto Lenzi. Il project manager per la finanza agevolata, Studio Rm-Network Club Mep, parlerà di ricerca e sviluppo, investimenti al sud e delle agevolazioni che promuovono la competitività delle piccole e medie aziende italiane a partire dal Mezzogiorno. Ignazio Rocco di Torrepadula, fondatore e ceo di InstaPartners, socie-

tà per il finanziamento alternativo e veloce delle piccole e medie imprese interverrà invece su gestione e finanziamento dei crediti commerciali. Altro tema del workshop riguarda i rischi fiscali delle imprese e i mezzi per ridurli con l'intervento di Stefano Loconte, managing partner, Loconte & Partners Studio Legale e Tributario. Non mancherà una parentesi dedicata alla costruzione del prodotto e della marca. Lorenzo Marini,

fondatore e direttore creativo di Lorenzo Marini Group e padre di tante campagne di successo, spiega come utilizzare la leva della comunicazione a vantaggio delle aziende. Il *Mercato Globale come opportunità di crescita* è al centro dell'intervento

di Silvio Ruggiu, managing director e responsabile rete filiali in Italia di Deutsche Bank. Infine le family company, vero motore dell'economia italiana (il 93% delle aziende attive

oggi sono controllate da una o più famiglie), tornano sotto i riflettori con Markus Weishaupt, socio fondatore di Weissman Italia Austria e Svizzera. Il Gruppo Weissman, che ha scelto di accompagnare le imprese familiari in Italia, Austria, Germania e Svizzera nella definizione della strategia e nella fase del passaggio generazionale, espone il Family Business Model

di successo, dove gli ingredienti sono appunto attenzione alla governance, innovazione e apertura ai nuovi mercati. (riproduzione riservata)



## MOTORE ITALIA

**Le PMI che fanno muovere il Paese**

[WWW.MFCONFERENCE.IT](http://WWW.MFCONFERENCE.IT)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

