TESTATA: MF
DATA: 6 maggio 2011
TITOLO: Per la moda di Silvian Heach un successo oltre la crisi
CLIENTE: STUDIO LOCONTE

MF FOCUS

Per la moda di Silvian Heach un successo oltre la crisi

Il nolano Gruppo Arav, titolare del brand, registra un invidiabile trend di crescita nonostante il difficile contesto macroeconomico. E per il futuro punta sulla Cina, mercato dalle enormi potenzialità anche nel campo dell'abbigliamento

Un fatturato di 69,3 milioni di euro nel 2010, con una crescita del 56,6% rispetto all'anno precedente e del 153,6% nell'ultimo biennio, un margine operativo lordo di 3 milioni di euro (+67,3% rispetto al 2009) e un utile lordo di 2,4 milioni di euro (+45,9%): in un contesto macroeconomico non facile a causa del perdurare della crisi, i lusinghieri risultati del Gruppo Arav sono il sinonimo di un incontestabile successo internazionale. E le previsioni per il 2011 segnano un trend in continua ascesa con un fatturato stimato di 85 milioni di euro, mentre il business plan prevede di superare i 100 nel 2013 e i 115 nel 2015. E per il futuro l'attuale proprietà non esclude l'ingresso nel capitale da parte di investitori istituzionali e fondi di private equity e, finanche, di poter avviare un percorso destinato alla quotazione in Borsa. All'uopo, ha già attivato le operazioni di riorganizzazione della governance e di adeguamento dei requisiti patrimoniali delle singole società, affidando l'intero percorso di sviluppo allo studio Loconte & Partners, guidato dall'avv. Stefano Loconte, che sta operando come advisor per tutti gli aspetti di natura legale, fiscale e finanziario.

Con i suoi circa 200 dipendenti, la società campana si propone con i suoi marchi Silvian Heach (moda donna) e Silvian Heach Kids (moda bimbo) come una delle realtà più interessanti e dinamiche del mercato dell'abbigliamento nazionale, sia grazie alla grande attenzione rivolta alla gestione delle risorse umane, considerate come un punto di forza da tutelare e qualificare costantemente, sia per l'innovativo approccio al potenziale d'acquisto dei consumatori del terzo millennio che, penalizzati dalla crisi e dall'aumento dei prezzi, chiedono prodotti di alta qualità a costi accessibili. Grazie a un sistema di espansione retail attraverso il franchising, nel solo anno 2011 il gruppo di Nola ha in programma l'apertura di 50 nuovi punti vendita (25 dei quali già inaugurati), e di 75 nei prossimi 4 anni, portando gli store a un totale di quasi 200 strutture retail donna e kids.

Mena Marano, amministratore di Arav Fashion Spa; Giuseppe Ammaturo, amministratore di Silvian Heach Kids Spa

Vincente l'attenzione ai dipendenti

Una delle strategie vincenti dell'azienda è sempre stata quella di dedicare iniziative concrete al miglioramento dello status dei propri dipendenti, favorendo il loro inserimento in un ambiente di lavoro sereno e rilassato e sviluppando servizi e supporti per il benessere psicofisico. Presso la nuova sede del Gruppo Arav, ad esempio, è in progettazione la realizzazione di un asilo nido e di un centro sportivo, mentre corsi di formazione in collaborazione con istituti universitari internazionali e l'inserimento di figure professionali altamente qualificate consentono all'azienda di competere professionalmente con i grandi gruppi internazionali.

Il futuro in oriente

Forte del proprio successo non solo in Italia ma in tutto il Vecchio continente e anche oltreoceano, il Gruppo Arav punta ora a sostenere numerosi progetti di espansione commerciale nei mercati emergenti, esportando al tempo stesso la propria formula di gestione del "fattore umano" per migliorare le condizioni di vita dei futuri dipendenti del Gruppo. E se in Bielorussia, in Libano e in Egitto il brand è cresciuto molto in popolarità, la grande sfida della casa di moda di Nola è la Cina, dove il Gruppo Arav è già presente con tre punti vendita. Il progetto prevede un piano di espansione nelle città più importanti del Paese anche con lo sviluppo di una piattaforma web grazie a un accordo con TaoBao, il più importante player nel settore delle vendite online in Cina. "Nell'arco di cinque anni – sottolinea Mena

Marano, con il marito fondatrice dell'azienda e amministratore di Arav Fashion – stimiamo di raggiungere livelli di fatturato paragonabili a quelli che realizziamo oggi in Europa: per noi, infatti, la Cina rappresenta il mercato del futuro, una scommessa sulla quale stiamo investendo molto". Ma grande attenzione è rivolta anche al mercato Canadese, aperto nella stagione autunno/inverno 2011, e a quello turco, mentre per la campagna vendite primavera/estate 2012 verrà attaccato il mercato scandinavo.

Diverso interesse, invece, è quello rivolto al Bangladesh: sono in dirittura di arrivo gli accordi per creare con un'azienda locale una joint venture che vedrà nascere un'unità produttiva proprio nel Paese asiatico, con in trasferimento in Bangladesh del know-how di produzione e delle strategie di gestione del personale..

SILVIAN HEACH
SILVIAN HEACH Kids

Arav Fashion Spa
Silvian Heach
Silvian Heach Kids
CIS di Nola, isola 1 lotto 134/135
80035 Nola - Na
Tel. 081 8266517
081 8269563
Fax: 081 8266517
Numero verde: 800 017 960
info@silvianheach.it
www.silvianheach.it
www.silvianheachkids.it

UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA D'IMPATTO

È una forza comunicativa fuori dal comune, quella di Silvian Heach, che come i suoi prodotti non passa inosservata. Di recente il brand è stato al centro delle polemiche per via di un'immagine pubblicitaria che, firmata da uno dei fotografi più discussi della storia della moda, Terry Richardson, è stata considerata troppo "osé". E come era scontato per i vertici aziendali, la grande eco mediatica su tutte le principali testate cartacee e radiotelevisive ha ulteriormente confermato la rappresentazione della donna Silvian Heach: capace di osare, di mettersi in gioco; talvolta anche di provocare senza però scadere nella volgarità. Terry Richardson ha quindi dato un'impronta fashion molto forte alle campagne pubblicitarie della casa di moda nolana, regalando un forte appeal comunicativo tra sensualità e leggera trasgressione. E naturalmente la grande risonanza ha scatenato un forte interesse nei riguardi di Silvian Heach, sia da parte dell'utente finale sia dagli operatori del settore.

I dati e le informazioni sono fornite dall'azienda, che ne garantisce la veridicità