



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM

Master universitario di II livello

# ARTS & DESIGN MANAGEMENT

—  
MADEM



**LBSC** | Lum  
Business  
School & Consulting  
UNIVERSITÀ LUM

Exclusive Partner

**ASFOR**  
SOCIO ORDINARIO

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro**.

Nata nel 2004, la **LUM School of Management** è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La **LUM School of Management** lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.

### **Francesco Manfredi**

*Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate  
Direttore Scientifico della LUM School of Management*

### **Francesco Albergo**

*Direttore Operativo della LUM School of Management*



# PREMESSA

---

Il Master in Arts & Design Management è un percorso di alta formazione per la crescita delle organizzazioni culturali e creative, e per lo sviluppo di iniziative di partnership tra il mondo creativo e i settori tradizionali.

Il settore culturale e creativo giocherà un ruolo sempre più importante nel panorama economico ed occupazionale italiano. Per questa ragione si rende necessario formare professionisti che siano in grado al contempo di gestire e sviluppare in una logica sostenibile ed innovativa le organizzazioni operanti nell'industria culturale e creativa, e siano in grado di sviluppare partnership tra il settore creativo e quelli tradizionali così da sostenere dinamiche di innovazione. In questa prospettiva il Master in Arts & Design Management si propone come un percorso di alta formazione volto a formare professionisti che sappiano governare le dinamiche di crescita delle imprese culturali, che sappiano applicare i principi e strumenti del design, e siano in grado di costruire partnership innovative tra il mondo dell'arte e del design ed i settori industriali tradizionali.

# OBIETTIVI

---

Il Master in Arts & Design Management (MADEM) è un programma nazionale di alta formazione rivolto a quanti (laureati e professionisti) ambiscano a lavorare per organizzazioni operanti in ambito artistico, creativo e culturale (es. musei, teatri, festival, fondazioni, imprese ed organizzazioni profit e no-profit, enti pubblici) o che operino in settori tradizionali e siano interessati a comprendere come costruire partnership creative tra il mondo creativo e i settori economici tradizionali.

Il Master, nello specifico, si pone come obiettivo quello di sviluppare competenze e conoscenze tecnico-specialistiche, soft-skills e di leadership per chi ambisce a ricoprire posizioni di maggiore responsabilità o a lavorare come consulente o imprenditore nelle filiere delle arti, della cultura e della creatività, nonché interessato a sviluppare collaborazioni ed interazioni tra tali filiere ed i business tradizionali in una logica di potenziamento della capacità innovativa e stimolo a nuova imprenditorialità.

In tal senso, la finalità del Master è quella di analizzare e sviluppare, in un confronto multidisciplinare, specialistico ed integrato, modelli, tecniche, approcci e strumenti gestionali business-oriented – oltre a linee guida di adozione - a supporto dell'innovazione delle “arts organisations” nonché alla creazione ed allo sviluppo di collaborazioni tra filiere creative, artistiche e culturali e mondo business capaci di rispondere alle crescenti esigenze di formazione e know-how che attualmente manifestano amministratori pubblici, imprenditori, manager e professionisti operanti o interessati ad operare in tali settori.

Particolare attenzione sarà fornita al miglioramento dell'uso del capitale tangibile

ed intellettuale, al miglioramento dei processi di acquisizione e trasferimento di know-how specialistico e trasversale, all'identificazione ed alla gestione dei fattori abilitanti la crescita della capacità innovativa e la crescita personale e professionale delle risorse umane, al marketing ed all'orientamento al mercato, alla gestione dei progetti e delle risorse economico-finanziarie, al ruolo ed agli impatti della digitalizzazione, alla opportunità di funding e fundraising al fine del miglioramento delle prestazioni organizzative e degli impatti generati a livello socio-culturale, occupazionale e territoriale dalle arts organisations nonché ai principi giuridici e fiscali relativi alla circolazione ed alla gestione degli assets.

I partecipanti saranno impegnati in percorsi di apprendimento per:

- sviluppare conoscenze tecnico-specialistiche di matrice economico-gestionale negli ambiti culturali, artistici e culturali;
- creare e gestire collaborazioni e partnership tra filiere dell'arte, della cultura, del design e della creatività e business tradizionali ed emergenti;
- sviluppare ed utilizzare metodi e tecniche al fine di supportare la capacità innovativa di imprese ed organizzazioni;
- sviluppare linee guida che possano supportare professionisti ed imprenditori attuali e potenziali nella definizione e nell'attuazione di strategie ed azioni gestionali delle loro organizzazioni in un'ottica di orientamento all'innovazione e al miglioramento della qualità dei servizi;
- identificare le leve su cui agire per supportare ed incentivare azioni e comportamenti innovativi;
- gestire le tematiche di compliance legale e fiscale legate alla circolazione delle opere, a titolo definitivo o di prestito, unitamente a quelle legate al rispetto della disciplina antiriciclaggio nonché analizzare gli schemi giuridici dei principali strumenti per la gestione e la valorizzazione di opere e collezioni (fondazioni, trust, etc.).

# PIANO DIDATTICO

---

La didattica del Master è articolata nei seguenti moduli:

- 1 Introduzione all'Arts & Design Management **2 CFU**
- 2 Gestione strategica degli enti e delle organizzazioni profit e no-profit delle filiere artistico-creative e culturali **6 CFU**
- 3 Fondamenti di metodologie quantitative per gli enti e le organizzazioni profit e no-profit delle filiere artistico-creative e culturali (Basic accounting, cost & performance management) **4 CFU**
- 4 Organizzazione e gestione e sviluppo delle risorse umane **4 CFU**
- 5 Market research, marketing e CRM **4 CFU**
- 6 Arts & Digital Media and Communication **6 CFU**
- 7 Arts-driven Innovation and Design Thinking **6 CFU**
- 8 Business Model Innovation, creative entrepreneurship e business planning, creative partnerships **6 CFU**
- 9 Funding e fundraising **4 CFU**
- 10 Project management and Arts based initiatives **6 CFU**
- 11 Arts law and taxation **6 CFU**
- 12 Intellectual Property Rights in the Arts **6 CFU**

# DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

---

Il Master si rivolge a coloro che sono interessati ad operare professionalmente ed in una prospettiva economico-gestionale nel settore dell'arte, della cultura, della creatività e più in generale interessati ad agire in una logica di motori e catalizzatori di innovazione, anche in filiere tradizionali, nonché a coloro che desiderano ambire a ruoli di responsabilità nella gestione e nella valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, come:

- esperti di management legata ad iniziative culturali;
- esperti nell'organizzazione di eventi e mostre;
- curatori museali o manager presso fondazioni, compagnie, associazioni ed imprese culturali;
- professionisti a supporto delle aziende private, for profit e/o non-profit, pubbliche amministrazioni.

# FACULTY

---

La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, consulenti e manager pubblici accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

## DIRETTORI SCIENTIFICI

---

**Prof. Giovanni Schiuma**

Università della Basilicata

**Prof. Stefano Loconte**

Università LUM Giuseppe Degennaro

## COORDINATORE SCIENTIFICO

---

**Prof.ssa Alessandra Ricciardelli**

Università LUM Giuseppe Degennaro

# REQUISITI DI AMMISSIONE

---

L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di laurea magistrale, specialistica o diploma di laurea (vecchio ordinamento). Possono partecipare alla selezione anche coloro che sono candidati a conseguire il titolo di studio richiesto, a condizioni che conseguano tale titolo entro la sessione straordinaria dell'A.A. 2019-2020 (Marzo 2021). Tali candidati saranno ammessi con riserva e potranno perfezionare l'iscrizione al Master solo successivamente al conseguimento del titolo.

## CONSEGUIMENTO DEL TITOLO E DEI CFU

---

Il conseguimento del Titolo di Master è subordinato a verifiche di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite, con valutazione in trentesimi per gli insegnamenti e con valutazione positiva o negativa per le altre attività.

Al completamento del percorso formativo, ai partecipanti che hanno superato con esito positivo gli esami relativi ai diversi moduli e la prova finale, viene conferito il Titolo di Master universitario di II livello con l'attribuzione di 60 CFU.

# DURATA DEL MASTER

---

Il Programma si articola in 1500 ore di formazione così strutturate:

- 360 ore di lezioni frontali
- 790 ore di attività di approfondimento formativo (studio guidato e individuale, seminari, workshop, ecc.)
- 350 ore di stage o project work

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività in cui si articola il Master universitario è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo delle lezioni.

# COSTO DEL MASTER

---

Il costo del Master è di **8.000,00 euro** e le lezioni si terranno presso il campus di Villa Clerici a Milano.



[management.lum.it](http://management.lum.it)

**Direzione Amministrativa**

SS 100, Km 18  
70010 Casamassima (Ba) Italy

**Direzione**

SP Andria-Trani, Km 1500  
76125 Trani (Bt) Italy

✉ [postgraduate@lum](mailto:postgraduate@lum)  
☎ 080 6978111  
080 6978359