

WEBINAR

La trasformazione del Family Office in Italia

9 marzo 2021, 18:00 – 19:30

I Family Office rappresentano il cuore del capitalismo familiare, in Italia e nel mondo. Tradizionalmente votati alla gestione e alla tutela del patrimonio familiare, le attività dei Family Office appaiono oggi in forte trasformazione, così come le esigenze delle famiglie imprenditoriali.

Per documentare ed interpretare tali trasformazioni, nasce la ricerca “La trasformazione del Family Office in Italia” in collaborazione tra il Politecnico di Milano e il Centro per il Family Business Management della Libera Università di Bolzano.

Intervengono gli Sponsor, i Partner e i Patrocinatori della ricerca

Main Sponsors: Gruppo MOL, GSA Generale Servizi Amministrativi

Partners: Cleary Gottlieb, Di Tanno Associati, Legance, Loconte & Partners, Maisto e Associati, Pedersoli, Tavecchio & Associati, Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati, e Withers Worldwide

Patrocini: AIFO – Associazione Italiana Family Officer, Assofiduciaria

PROGRAMMA

18:00

Presentazione del progetto di ricerca “La trasformazione del Family Office in Italia” e lancio del questionario Family Office Italia 2021

Alfredo De Massis (Libera Università di Bolzano) e Josip Kotlar (Politecnico di Milano)

Introduzione agli Sponsor e Partner della ricerca: Gabriele Lobascio (Gruppo MOL), Rosalba Ferraris (GSA)

Introduzione ai Patrocinatori della ricerca: Patrizia Misciattelli delle Ripe (AIFO), Lucia Frascarelli (Assofiduciaria),

18:20

Intervento introduttivo: Trasformazione digitale, tecnologia, e Family Office
Alessandro Fracassi (Gruppo MOL & GSA)

18:35

Tavoli di discussione con gli Sponsor e Partner della ricerca

18:40

Prima Tavola Rotonda: Le trasformazioni in atto nella governance e organizzazione dei Family Office
Modera Alfredo De Massis, e intervengono gli Sponsor e Partner della ricerca:

- Marco Sandoli (Di Tanno Associati)
- Stefano Loconte (Loconte & Partners)
- Marco Cerrato (Maisto e Associati)
- Andrea Tavecchio (Tavecchio & Associati)
- Federica Sgarzani (Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati)

19:05

Seconda Tavola Rotonda: Il ruolo dei Family Office negli ecosistemi imprenditoriali
Modera Josip Kotlar, e intervengono gli Sponsor e Partner della ricerca:

- Pietro Fioruzzi (Cleary Gottlieb)
- Marco Graziani (Legance)
- Giovanni Bandera (Pedersoli)
- Roberta Crivellaro (Withers Worldwide)

19:30

Conclusione dei lavori