

Il contributo del Family Office alla gestione del passaggio generazionale nell'impresa di famiglia

“ Le imprese familiari svolgono un ruolo significativo nell'economia del nostro Paese, tanto che rappresentano l'85% del tessuto imprenditoriale italiano. Stando ai dati forniti dall'Osservatorio di AIDAF alla fine del 2020, il 30% delle aziende familiari sopravvive al fondatore, il 13% delle aziende familiari riesce ad arrivare alla terza generazione, mentre solo il 4% approda alla quarta generazione o successive.

Da tale sintetica rappresentazione statistica, emerge con evidenza quanto il cambio di leadership possa provocare un forte impatto, più o meno negativo, sulla performance dell'azienda.

È dunque per tale ragione che la gestione del passaggio generazionale è considerata un'attività cruciale ed altrettanto delicata da affrontare, in ragione della quale risulta fondamentale affidarsi e lasciarsi guidare da professionisti esperti del settore.

Spesso, infatti, le generazioni successive non vengono formate in modo appropriato sulle responsabilità o sulla visione aziendale e perciò si ritrovano a dover assumere ruoli dirigenziali senza possedere le adeguate competenze.

È, quindi, essenziale analizzare e intraprendere un programma formativo per lo sviluppo delle capacità delle nuove generazioni con l'obiettivo di renderle capaci proprietari e potenziali futuri leader dell'impresa di famiglia.

Il Family Office, all'interno di questo scenario, ricopre un ruolo chiave per la famiglia poiché rappresenta il suo principale referente, in grado di affiancare il family leader nelle decisioni più importanti e di fornire il proprio parere professionale (tecnico, informato e non emotivo) ad esclusivo vantaggio dell'azienda.

Il Family Office si presta, dunque, a contribuire alla formazione dei componenti della famiglia, soprat-



Stefano Loconte
Avvocato e Professore,
Fondatore e Managing
Partner Loconte&Partners



Beatrice Molteni
Associato Wealth
Management
Loconte&Partners

tutto di coloro che sono realmente interessati, ed anche motivati, a proseguire l'attività di impresa, mediante la messa a disposizione di tutte le sue conoscenze, sia con riferimento alle strategie aziendali da intraprendere (purchè siano realistiche, prudenti ed eseguibili in un periodo di tempo stabilito), sia con riferimento agli investimenti finanziari da effettuare. Inoltre, il Family Office può offrire un prezioso supporto sui temi della gestione patrimoniale e sviluppare le capacità di leadership delle nuove generazioni, mediante l'implementazione di un programma di crescita e affiancamento strutturato nel tempo.

A tal proposito, è bene ricordare che il passaggio generazionale di impresa è un processo lungo ed articolato, che deve essere avviato e sviluppato nel tempo, rispettando le esigenze dei singoli, oltre che i bisogni dell'impresa di famiglia.

Inoltre, il Family Office può contribuire anche a sviluppare un sistema di valori condiviso, che consenta poi ai membri della famiglia di poter creare un sistema di governance in grado di provvedere alla miglior gestione dell'impresa e che sia in grado di assumere, a livello amministrativo, le scelte più idonee, anche in funzione delle diverse tipologie di asset detenuti.

È dunque inestimabile il supporto del Family Office, quando ci si accosta ad un processo tanto importante quanto spinoso come quello del passaggio generazionale di impresa. ”

LOCENTE&PARTNERS

1° Tavolo di discussione con i Partner della ricerca

Moderatore
Renzo Gadda
Direttore di We World



Dott. Giovanni Bondera
Petersen Shiro Legale



Avv. Marco Carzato
Motta e Associati



Avv. Roberta Crivellero
Withersworldwide



Prof. Avv. Stefano Locante
Locante & Partners



Dott. Andrea Torracchio
Torrachio & Associati